

Produktmanagement

Modernes Produktmanagement beschäftigt sich nicht nur mit Produkten und deren Ausstattung, sondern verwendet eine ganzheitliche Betrachtung aller das Produkt umgebenden Einflüsse und Beziehungen vor dem Hintergrund von Märkten und gesellschaftlichen Entwicklungen. Ohne funktionierendes Produktmanagement werden möglicher Umsatz und Ertrag eines Produktes immer hinter den Erwartungen zurückbleiben:

Das Produkt selbst wird entweder nicht so ausgestattet sein, dass es vom Markt angenommen wird, oder die Kosten für Entwicklung, Konfektionierung, Werbung usw. können die prognostizierten Gewinne leicht aufzehren. Effizientes Produktmanagement stellt einen wichtigen organisatorischen und integrierenden Bestandteil im Unternehmen dar und ist – intern wie extern – der Mittler zwischen den verschiedenen Anforderungen, Aufgaben und Gruppen. Für das Produktmanagement stehen keine Patentrezepte zur Verfügung. Es gibt jedoch Methoden und Werkzeuge, die als Grundlage verwendbar sind. Das Geheimnis erfolgreichen Produktmanagements liegt in der Fähigkeit, die Besonderheiten des Unternehmens und der Produkte zu erkennen und die zur Verfügung stehenden Methoden präzise darauf abzustimmen. Wir beraten Sie bei allen Aufgaben des Produktmanagements und helfen Ihnen bei der praktischen Umsetzung, damit dem Erfolg der Produkte und Leistungen Ihres Unternehmens alle Türen offen stehen.